

De la muerte del canapé al triunfo del Protocolo

Es una disciplina transversal cada vez más consolidada

El curso de la UNED “El protocolo y la organización de eventos corporativos: técnicas y estrategias” ofrece durante tres días un análisis de una ciencia multidisciplinar y transversal pero que cada día es más demandada por empresas e instituciones. La base del curso es buscar fundamentos epistemológicos para darle la credibilidad que merece

11.07.2013 | Isabel Hernández El protocolo se confunde muchas veces con saber comer, las buenas maneras y la etiqueta, pero según **Dolores del Mar Sánchez, directora del curso**, **“el protocolo es una ciencia multidisciplinar y transversal que engloba ciencias como el derecho, la comunicación, la historia y la historia”**.

El curso pretende ser un foro de debate entre profesores y alumnos, que sirva para definir los fundamentos epistemológicos y actualizar el conocimiento sobre esta materia para darle mayor credibilidad. Y es que el protocolo es **“un orden geométrico que pretende igualar y mejorar la imagen de la institución pública o privada”**.

El protocolo no es solo saber cómo se pone una mesa, cómo colocar una presidencia y unas banderas, que es algo que se aprende desde el primer momento, **“es una disciplina que se aprende con el convencimiento que nada garantizará mejor la igualdad que el protocolo”**.

Pero es que en la sociedad no se puede tratar a todos por igual sino dar a cada uno lo suyo; **“por ejemplo, un jefe de estado representa a millones de personas y por eso tiene que ser tratado diferente cuando ejerce su cargo público, otra cosa es en el ámbito personal que el protocolo no funciona y te puedes ir a tomar una copas con él de forma distendida. Ese personaje tiene un papel y una función pública y recibe un reconocimiento por su representatividad”**.

Gerardo Correas, director de la Escuela Internacional de Protocolo, añadió que **“lo que se pretende con el curso es desarrollar el protocolo, una “nueva disciplina”, que irrumpe dentro del mundo de las instituciones públicas y privadas, y que corresponde al 6 ó 7% del PIB español”**. La mayoría de la gente que realiza estudios de protocolo consigue en un porcentaje muy amplio encontrar trabajo y desarrollarse en el sector.

Según Correas, lo importante en protocolo **“es establecer los objetivos, el canapé ha muerto y hay buscar un retorno, porque si no, no sirve para nada, si no mejora una cuenta de resultados no sirve para nada”**. El protocolo es una nueva disciplina o mejor dicho una antigua disciplina que irrumpe en un mundo nuevo.

El protocolo garantiza la seguridad del acto y de las personas, no debe tener fallos ya que facilita

las Relaciones Públicas de las empresas, se utiliza para transmitir un mensaje y además **“es la mejor herramienta de marketing empresarial, y eso lo saben las grandes empresa, según Sánchez.**

TRIBUNA Contenidos Digitales S.L. 902 103 379 redaccion@tribunagrupo.com

Visita también TRIBUNAvalladolid.com | TRIBUNAavila.com | TRIBUNApalencia.com | TRIBUNAsegovia.com
| TRIBUNAlleon.com | TRIBUNAburgos.com | TRIBUNAsoria.com | TRIBUNAzamora.com